



2020 인테리어디자인코리아
전시 기획 제안서



건축·인테리어를 구성하는 제품과 마감, 디자인의 비즈니스 플랫폼

실내 공간을 구성하는 제품을 토탈솔루션을 제시하는 전시회, 인테리어디자인코리아

KEY POINT

인테리어 디자인·시공·마감 전문 정보가 있는 전시회

인테리어 산업을 형성하는 제품을 총망라해 유형의 전시관으로 구현합니다. 인테리어 마감재, 가구, 이큅먼트, 어플라이언스를 비롯한 산업의 구성 제품이 한자리에 모여, 수요자와 공급자를 연결해 비즈니스가 이루어질 수 있도록 돕습니다.














































성장일로에 있는 인테리어 소비재의 트렌드 제시 및 확산

인테리어·리빙 분야의 트렌드를 제시하고 각종 기업과 함께 전시회에서 선보이는 시장 주도형 플랫폼 역할을 담당합니다. 소비자의 니즈를 반영한 기획과 풍성한 제품군으로 소비자가 인테리어를 보다 가깝게 즐길 수 있는 페스티벌 형 전시를 선보입니다.



2019 인테리어디자인코리아 참가브랜드

주요 참가업체

인테리어 마감 자재 및 가구	가구·조명·가전	홈데코	인테리어디자인(기획관)
 Fermob 페르몹  Montana 몬타나	 Gus* GUS  KAARE KLINT 카레클린트	 SEGMENT 세그먼트  SLOW+PHARMACY 슬로우파마씨	 Tun planning 툰플래닝
 Sdturn 새턴바스  EAGON 이건마루	 가라지가게 가라지가게  MØBEL JAY 모벨제이	 teal* table 틸테이블  <i>cotone</i> 코또네	 WGNB 더블유지엔비
 miicon 미콘  LE MARBLE. 르마블	 HIBROW 하이브로우  IDdesign 아이디디자인	 TWB TWB  HOLZKLOTZ 홀츠클로츠	 design tomorrow 디자인투모로우
 Dun Edwards PAINTS 던에드워드  rareraw 레이로우	 BITHOME 빛홈  ATÉ LIGHTING / LIVING 아떼	 OPEN GALLERY 오픈갤러리  FLOWER BERRY THE DECORATOR 플라워베리	 CHIHO & PARTNERS 치호&파트너스
 THE ARC. 디아크  Linoboard 리노보드	 LINJO 린노조명  CASA INLUCÉ 까사인루체	 FIVE COMMA 파이브콤마  A.franc 에이프랑	 3.3058 DESIGN FIRM Interior Architecture & Design 3.3058
 YOUNHYUN TRADING 筠 吟 商 材 윤현상재  <i>Maison BAROBAU</i> 메종바로바우	 BODYFRIEND 바디프랜드  SAMSUNG 삼성전자	 IM design 이엠디자인 아임디자인  KUNST HEUTE 쿤스트할레	 DESIGN EU INTERIOR ARCHITECTURE 디자인이유
 <i>Maison de Paris</i> 메종드파리  FLAT POINT 플랫포인트	 면남방맛간		

※주요 브랜드는 규모, 참여율을 고려하여 우선 선정하였습니다.



FLOOR PLAN 전시구성

DATE&VENUE

날짜 및 장소

- 2020년 2월 26일(수) ~ 3월 1일(일) / 5일간
- 일산 킨텍스 제1전시장
- 코리아빌드(KOREA BUILD) 동시 개최 (제1전시장)

SCALE

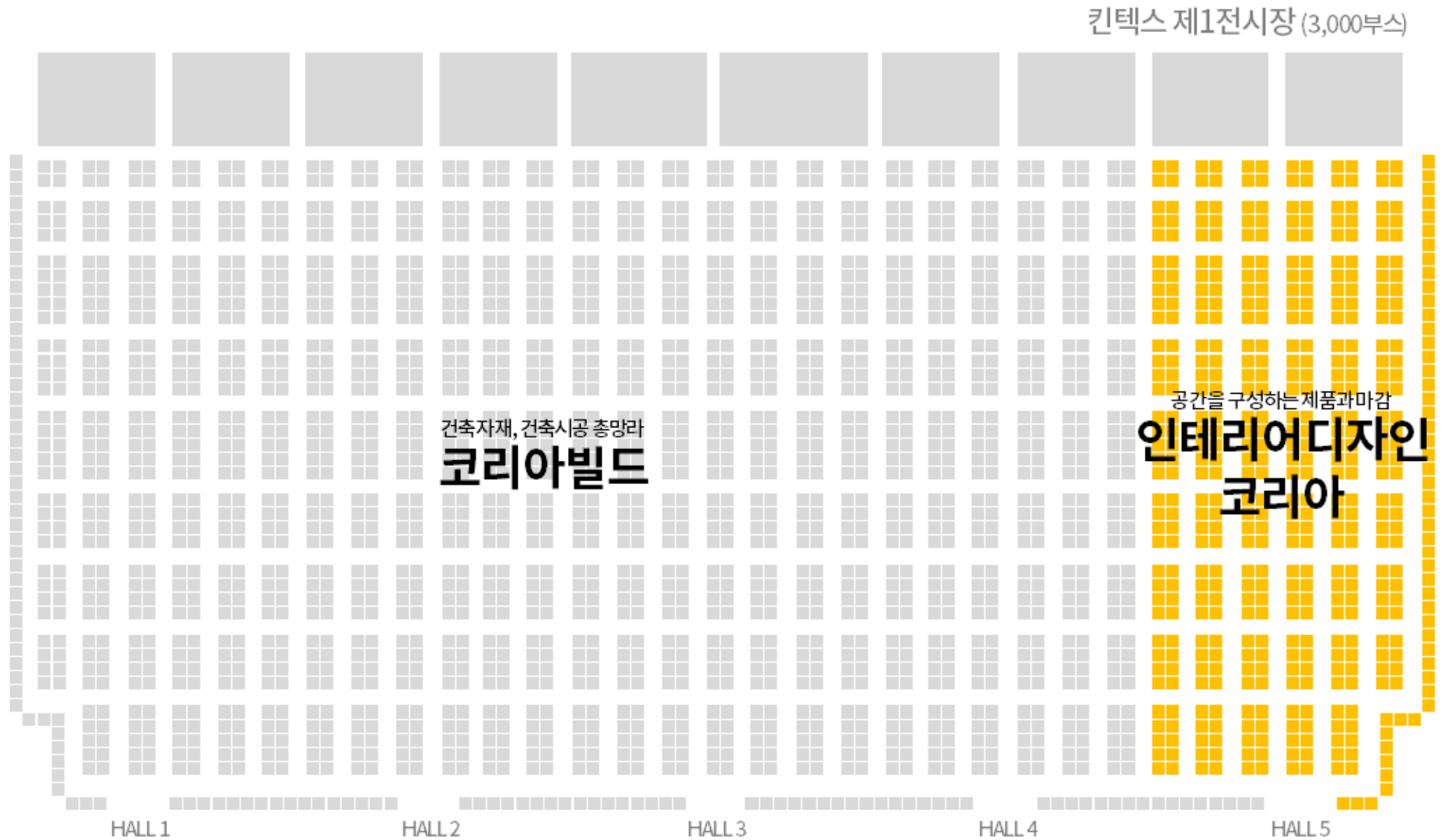
면적 및 예상 관람객 수

- 70,476㎡ (KOREA BUILD - 인테리어디자인코리아)
- 관람객 15만여 명 예상 (2019년 107,630명 방문)

VISITOR

관람객 분석

인테리어·건축 디자이너, 리빙&인테리어업계 종사자, 백화점, MD, 호텔관계자 등B2B, 일반소비자



Why

인테리어디자인코리아



인테리어디자인코리아에는 건축과인테리어, 홈퍼니싱 등 관련바이어가 방문하고 있습니다.

건축·인테리어자재	건축설계, 건설	인테리어디자인, 설계	홈퍼니싱, 유통	호텔, 숙박업	건물관리, 부동산
LG전자	GS건설	계선	에몬스가구	CJ대한통운 리조트본부	국방시설본부
LG하우시스	SKC	공상플래닛	체리쉬	그루브스테이	논산성결교회
가이인터내셔널	간삼건축	국보디자인	8COLORS	그루브펜션	디엔
구정마루	건주종합건설	까사미아	GOTRE edit lifestyle	등글하우스	비타민스톤
금호전기	공감건축사사무소	나래앤컴퍼니	모즈홈	라마다신도림호텔	위워크
노블컬렉션	나은건설	다원디자인	SBSA&T	레몬트리호텔	팜한농
녹수	대성종합건축사사무소	다원아이디앤씨	교보핫트랙스	롯데호텔	태산프라스틱
대림비앤코	대우건설	달앤스타일	네이버&S	리베토 코리아	지디인터내셔널
대림종합상사	대우산업개발	두양건축	데상트코리아	모닝힐펜션	커먼그라운드
대보세라믹스	대저건설	디자인에이쓰리	롯데백화점	설해원 골든비치	해슬리
던에드워드페인트	백에이어소시에이츠	디자인하우스	롯데홈쇼핑	신라호텔	
라디랩	삼우씨엠건축사사무소	반도장식산업	무인양품	아이올라	
로알앤컴퍼니	삼우종합건축사사무소	삼원에스앤디	상도가구	파라다이스	
보광스톤	삼한건설산업	석화인테리어	신성통상	플렉스홈	
신일피앤에스	삼현	시공테크	엘지디스플레이	하워드존슨호텔	
아이에스동서	서문건설	엄지하우스	유앤에스	호텔난타	
에이스목재	케이디종합건설	엑사이엔씨	이랜드	호텔아비오주식회사	
영림	코오롱글로벌주식회사	영림 홈제작소(마이홈)	이마트	힐튼호텔 부산	
예림	태경건설	유진홈데이	이케아	CJCGV	
유로세라믹	포스코건설	집닥	잭슨카멜레온	C제일제당	
이건창호	한라하우징	치호앤파트너스	태평양물산	CJ푸드빌	
정희산업	한얼종합건설	포스코a&c	한경희생활과학	코웨이	
토토하우징	한화	한샘	홈플러스	네이처리퍼블릭	
현대리바트	현대건설	한샘리하우스	티몬	농심기획	
현대엘앤씨	현대산업개발	한성아이디	넵스	잇츠한불	
홈앤톤즈	희림종합건축사사무소	한솔홈데코	퍼시스	LF패션	

직업군 별로 나타나는 방문 목적 (Targeting)

<인테리어디자인코리아>에서는 건설사, 건축사, 인테리어 설계, 디자이너 등 타겟팅이 뚜렷한 산업 바이어부터 건물, 건축주, 상업공간 사업주, 그리고 제품 구매를 위한 일반 소비자까지 개별 공간 수요를 위해 찾아오시는 산업 외부적 바이어가 관람하고 있어, 참가기업은 기업별 홍보 타겟에 맞추어 상담, 계약, 판매의 활동을 하고 있습니다.

2019인테리어디자인코리아현장사진(19.02. KINTEX)

24,350명 (26.2%)

인테리어·리모델링 시공사 18,740명
 건축, 인테리어 디자이너 5,610명
 실내디자인마감자재트렌드조사
 프로젝트단위로 필요한 제품 거래처 발굴 및 계약
 구하기 어려운 수입제품 취급사 물색
 전시참여 디자이너와의 네트워킹

11,433명 (12.3%)

건축·인테리어 자재 제조 6,866명
 건축자재 유통 3,187명
 건축자재 도소매 1,380명
 취급사 및 취급 품목 확대를 위한 거래사 물색(딜러사, 벤더)
 자사제품 비교 및 경쟁사 네트워킹
 온·오프라인 유통 제품 거래 채널 확보

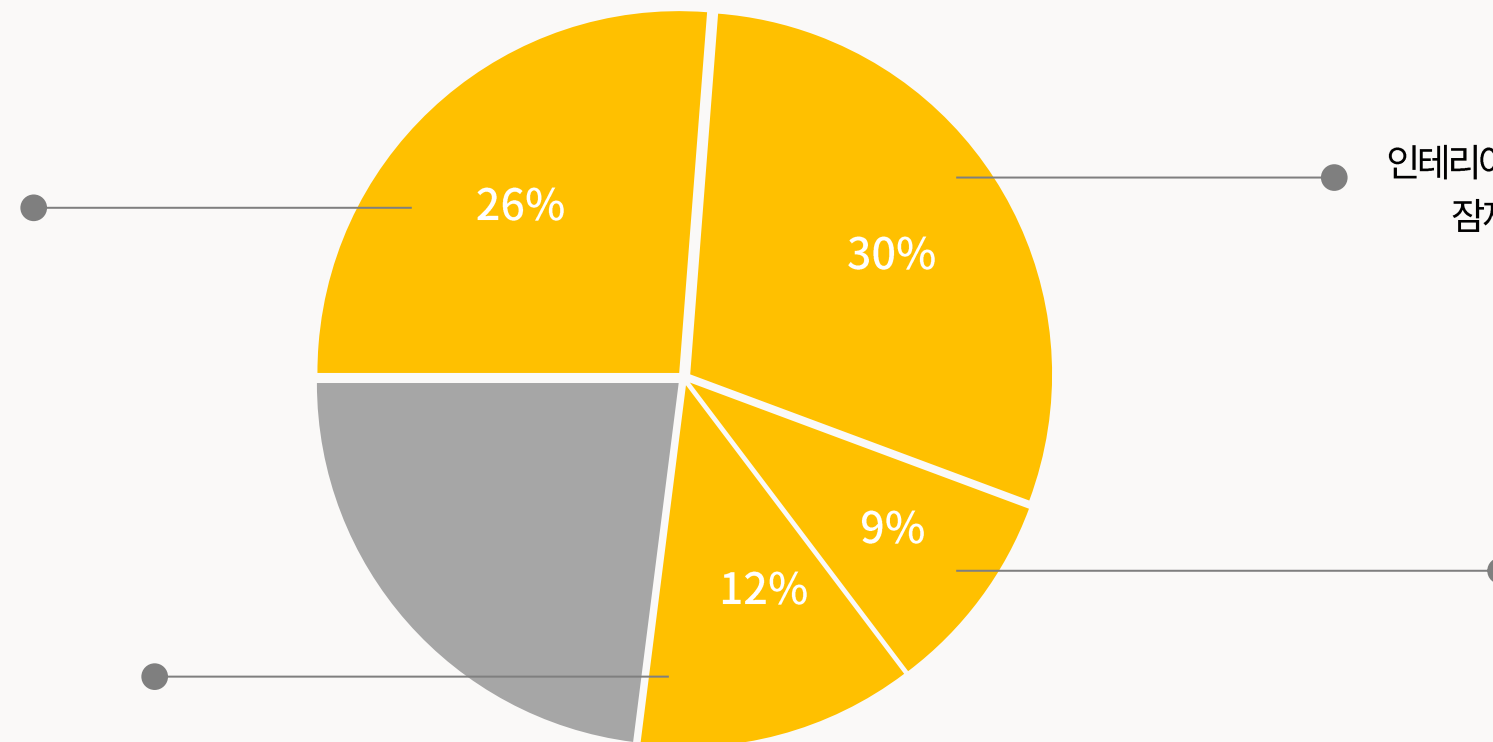
27,333명 (29.4%)

일반참관객 25,660명
 학생 1,673명

인테리어 제품, 셀프인테리어 자재 등 소비자 직접 구매
 잠재적 건축주, 인테리어 소비자로서의 제품 물색
 개인 실내·외 공간 설계 및 디자인 상담
 건축, 인테리어 트렌드 관람

8,380명 (9.0%)

건축주 3,456명
 건물주 2,799명
 요식업·호텔·병원 등 기업 바이어 2,125명
 사업주, 창업주로서 건축물, 인테리어 리모델링 상담
 다양한 상업공간, 공공시설 등 공간 구성재 물색
 건축, 인테리어 트렌드 관람



검색어 압도적 점유율 '코리아빌드/인테리어디자인코리아'

<코리아빌드/인테리어디자인코리아>는 온·오프라인 채널을 이용하여 타겟팅된 사용자(B2B)와 소비자(B2C)를 대상으로 전시기간 동안 집중 마케팅을 진행합니다. 검색어 점유율이 산업 점유율을 대변하는 최신 트렌드를 반영, '트렌드트래커', '네이버데이터랩' 등 공적 데이터 분석 시스템을 이용하여, 전시회 마케팅과 주요 기업 마케팅의 방향성을 확립하고 폭발적인 확산(바이럴)과 이슈화를 이루어내고 있습니다.

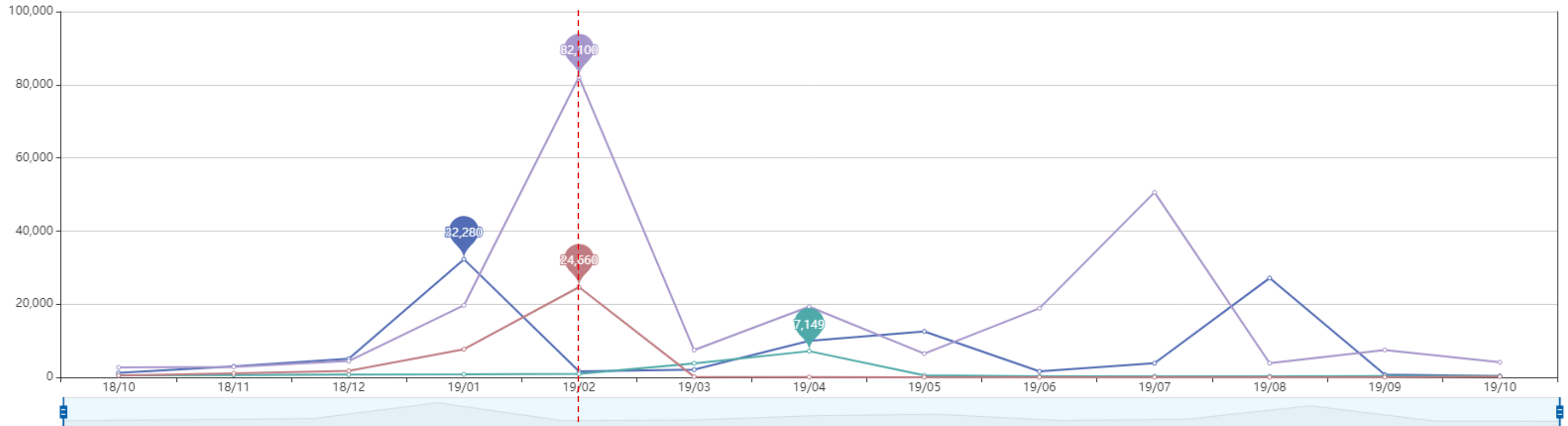
■ 인테리어디자인코리아 VS 타전시회(메이저)

코리아빌드
59% 229,858 건

MBC건축박람회
26% 101,488 건

하우징브랜드페어
9% 36,193 건

리빙디자인페어
4% 16,621 건



코리아빌드/
인테리어디자인코리아 킷박스(2월)

KEYWORD Trend

■ 주요 참가기업 VS 경쟁사(미참가)

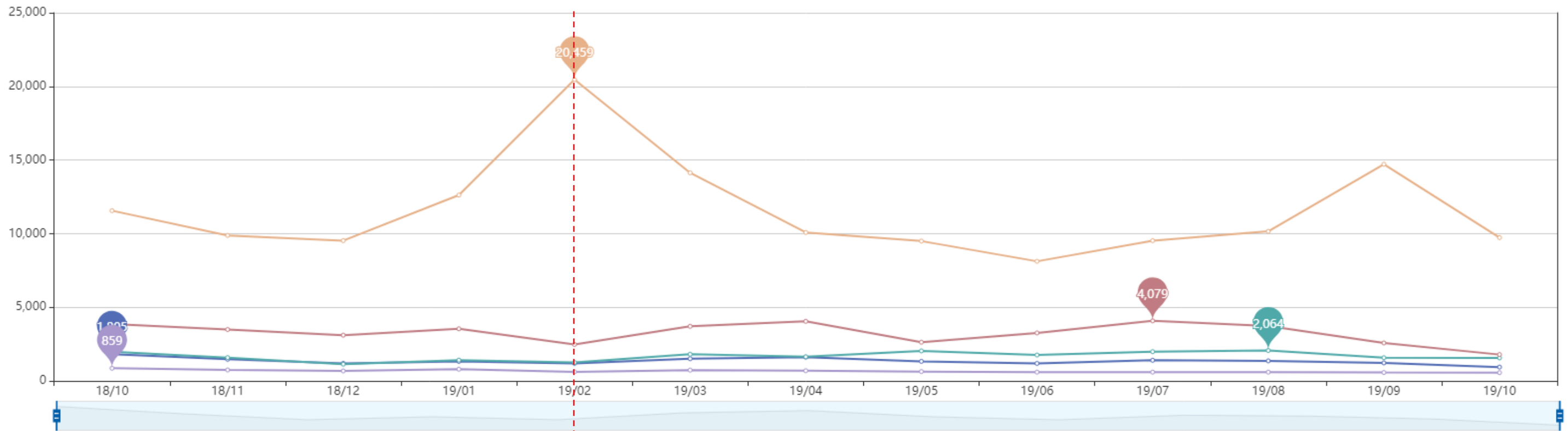
윤현상재
62% 149,995 건
킨텍스30부스참가

유로세라믹
17% 42,268 건

대보세라믹스
9% 21,767 건

대동타일
7% 17,526 건

삼영타일
3% 8,639 건



인테리어디자인코리아킨텍스(2월)

KEYWORD Trend

■ 주요 참가기업 VS 경쟁사(미참가)

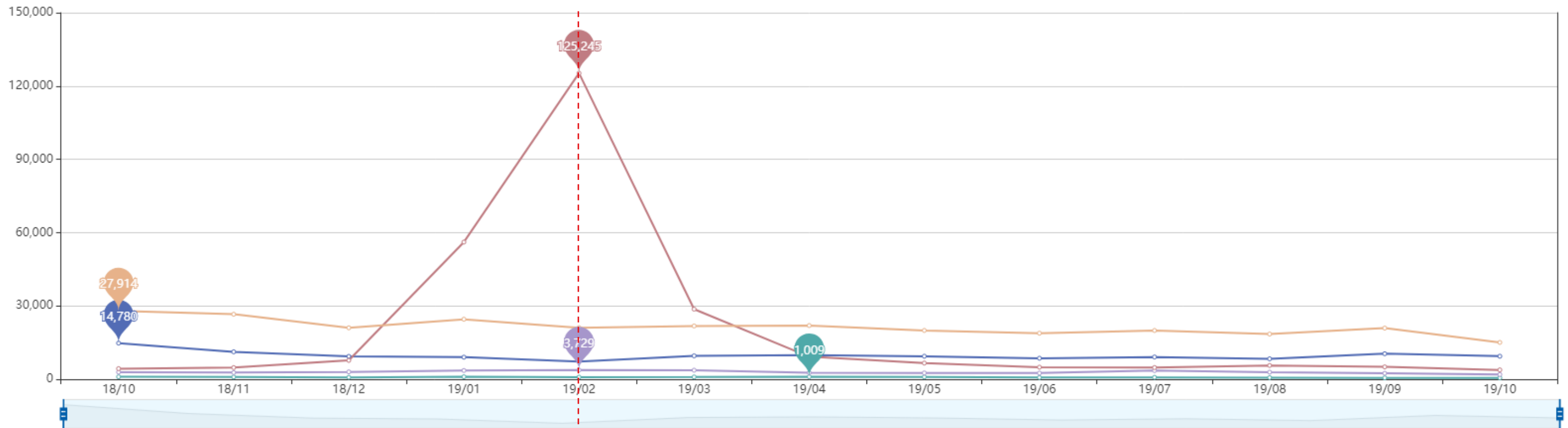
지인창호
38% 278,034 건

앤섬
37% 266,745 건
킨텍스40부스참가

KCC창호
17% 126,233 건

베카
5% 37,987 건

레하우
1% 10,419 건



인테리어디자인코리아킨텍스(2월)

What

기획관 구성

- 자재라이브러리
- 라이프플러스
- 인디코 공예관
- 디자인가전
- 사무환경

인테리어 디자이너들의 놀이터

자재라이브러리

1. 자재라이브러리 특별관 2. 자재브랜드관 3. 네트워킹 파티

인테리어 디자이너들의 놀이터

자재 라이브러리

[자재 라이브러리]에서는 벽지, 마루, 페인트를 비롯한 공간의 기본이 되는 자재 샘플이 비치되며 스위치, 콘센트, 수전, 패브릭, 메탈 등 디자이너의 상상력을 무한히 자극할 다양한 종류의 자재들을 라이브러리 형식으로 구성합니다.

공간을 이루는 모든 자재를 자유롭게 보고 만지며 비즈니스 상담까지 할 수 있는 공용의 공간.

[자재 라이브러리]을 중심으로 펼쳐지는 자재 브랜드관까지.

인테리어 종사자들에게 다양한 영감과 실질적인 거래의 현장을, 일반 소비자에게 국내·외 자재 시장 및 학습의 현장을 선보입니다.

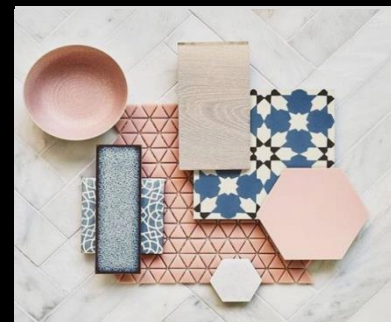
전시 품목



페인트



철재



타일



마루



라탄



패브릭



식물



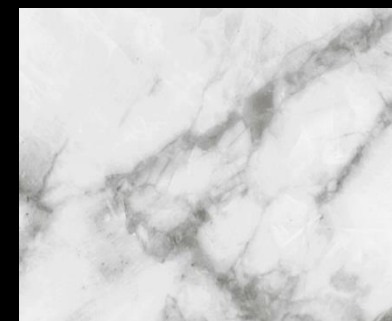
콘크리트



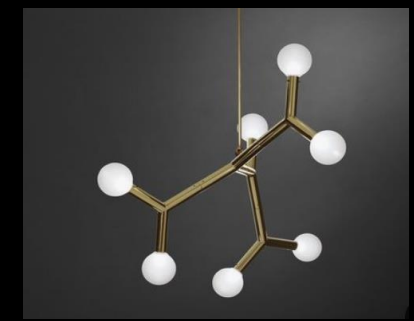
목재



가죽



석재



조명

1. 자재라이브러리



2020인테리어디자인코리아 '자재라이브러리' 특별관 예시



자재의 느낌을 그대로 살리기 위해 **자재 그 자체** 로서의 구조물 사용 예정

(참여 브랜드 자재 샘플을 위주로 구성 예정 by KOSID(실내건축가협회))

1. 자재라이브러리



일반참관객/디자이너의 상상력을 무한히 자극할 다양한 종류의 자재들로 체험할 수 있는 공간 구성
(ideasketch / mold making / DIY)

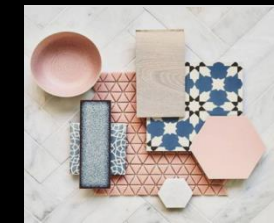
2. 자재 브랜드관 구성안



MATERIAL CATEGORY



페인트



타일



라탄



식물



목재



석재



철재



마루



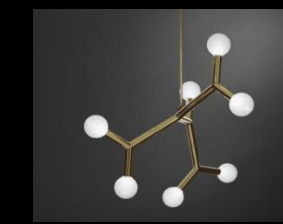
패브릭



콘크리트



가죽



조명

각 자재 브랜드별로 [자재라이브러리]란 컨셉으로 부스 구성

3. 네트워킹 파티



2019인테리어디자인코리아 <네트워킹 파티> 현장사진 (19.02/KINTEX)

인테리어디자이너와 참여 브랜드 간 **네트워킹 파티** 장소로 활용 예정

(전시회 종료 후, 18시 이후부터 진행 예정)

3. 네트워킹 파티

2019 인테리어디자인코리아 <네트워킹파티 참석자 명단>

현대 L&C	코나디자인스튜디오	Mby mondo	m.k.global	영보디자인
바이트	KTX매거진	에코건축사무소	협성대	미드플래닝
마젠타	BH아키텍트	Media worker	유앤어스	어나더니
코리페블	윤홍타일	라이트앤스타일	POLE	홀앤홀브
아우딘퓨처스	다지안ST	키프	포레스코	슈크리트
디자인담다	호남대학교	에이드팩토리	지북	엔건축사사무소
유타일	RYANG	으뜸 철강 주식회사	소란실내건축	I-diff
홈 파베르 디자인	PACIPIC	모루초디자인	시날만들기	유타일
플레이스디자인	보타닉	꾸밈바이	라콜렉뜨	마로멜로
유토플랜	JUIN	엔에이컴	테일러디자인	JB퍼니처
유앤어스	엠바이몬드주식회사	디자인스튜디오	노블스틸	공감건축
슬로워	디자인쿠로	영보디자인	DESIGN PERICON	REVEDEHOME
텔로스	빅바이러스	아이에스동서	꼬니페블	비움리디자인어쏘시에이츠
아우딘퓨처스	리움	볼트	코오롱패션머티리얼	꼬마네 가든

이외 **약 180여 명**의 명함을 수집했으며, 실제 더 많은 분들이 참석해 주셨습니다

더 나은 삶을 위한 메시지

LIFE+ 기획전

(라이프플러스 기획전)



더 나은 삶을 위한 메시지

LIFE+ 기획전

(라이프 플러스 기획전)

브랜드의 고유한 가치에 집중하는 #주거 프리미엄, 공기의 질이 삶의 질을 좌우하는 #클린에어 하우스,
감성을 자극하며 올해의 트렌드로 자리 잡은 #뉴트로 등
빠르게 변화하는 라이프스타일은 시대를 대변하고 있습니다.

단순한 제품력에서 벗어나 디자인과 시대의 감성을 라이프스타일에 반영시킨 브랜드를 한자리에 만나보실 수 있습니다.
좋은 디자인으로 더 나은 삶을 지향하는 메시지를 기획전에서 풀어갑니다.

전시 품목



가구



오브제



인테리어 텍스타일



디자인 조명



테이블용품



리빙제품



@언와인드



@빛홈



@오블리크테이블



@거스



@윤현앤즈



@슬로우파마씨




@윤현상재



@플랫포인트



@틸테이블



수공예품의 아름다움을 담다

인디코 공예관

수공예품의 아름다움을 담다

인디코 공예관

[인디코 공예관]에서는 2019 인테리어디자인코리아에서 진행한 '윤현핸즈'를 통해 보여준 것에 이어 대량생산된 제품보다 손으로 만든 수공예품의 작업과 소상공인들의 제품을 존중하고 공예품을 한자리에 모아 선보입니다.

인테리어디자인코리아 내에 공예 기획관을 만듦으로서, 공예작가의 B2B, B2C 비즈니스를 도모하고 공예 소비 문화가 자리잡고 트렌드를 선도할 수 있게 합니다.

전시 품목



세라믹



홈데코



키친웨어



조명



2019인테리어디자인코리아'윤현핸즈'현장사진

공예 제품과 어울리는 목자재를 사용하여 부스 공간 구성



가전제품이 아닌 가전작품 M E G

디자인 가전 특별전



가전제품이 아닌 가전작품

디자인 가전 특별전

[디자인가전 특별전]에서는 나의 취향, 나의 라이프스타일을 반영한 디자인에 열광하는 소비자들의 심리를 반영하여 디자인 가전 특별전을 준비합니다.

단순한 가전을 넘어 가전이 차지하는 공간까지 디자인 할 수 있는 개인의 취향과 라이프스타일을 반영한 디자인 가전을 소개합니다.

전시 품목



TV



냉장고



전기포트



토스트기,오븐



공기청정기,가습기



Etc.



All about working environment

사무환경 특별전

All about working environment

사무환경 특별전

[사무환경 특별전]은 사무용 가구들의 집합체를 넘어 변화하는 시장과 변화하는 요구에 부응 할 수 있는 미래 지향적인 아이디어를 자극하기 위한 출발점입니다.

사무환경은 근로자들의 직업선택 조건에서 중요한 부분으로 자리잡고 있습니다.

다수의 기업들은 사옥 인테리어 변경 및 신증축을 진행하고 있습니다.

사무환경 변화의 수요와 공급의 장으로서 자리할 수 있는 특별전을 기획하였습니다

전시 품목



오피스 가구



오피스
인테리어



오피스기기



오피스보안



오피스안전



오피스 정돈



오피스 관리

CONFERENCE

빌드 디자인 컨퍼런스

프로페셔널 세미나

인테리어컨설팅관

KOSID관

CONFERENCE

디자인빌드 컨퍼런스

시대, 문화, 경험을 담은 국내외 TOP 건축 디자인 당론
2019년 7월 5일(금) 10:30-17:30 | 코엑스 그랜드볼룸 103호
주최: KOSID, 주관: KOSID

BUILD DESIGN CONFERENCE

빌드디자인 컨퍼런스

인테리어 디자인 산업의 세계적인 이야기

디자인빌드컨퍼런스는 건축·인테리어의 담론을 이야기하고 산업 종사자간의 교류와 정보 공유를 할 수 있는 만남의 장입니다. 설계와 시공 전문 지식을 교류하는 교육의 현장 및 인테리어 산업 발전을 위한 비전을 수립하는 협의의 장으로 기획했습니다.

국내·외 이슈화된 프로젝트 디렉터, 디자이너를 연사로 초청하여 세계의 공간 디자인 트렌드를 전하고 이를 바탕으로 비즈니스에 접목할 수 있는 인사이트를 제시합니다.



2019 디자인빌드 컨퍼런스 현장사진 (19.07.COEX)

List of Speakers

2020.02. KINTEX



안도타다오 건축연구소
안도타다오



아키텍트 콘소트
피터 카운베르흐



전디자인
전시형



매스스터디스
조민석



B&A디자인커뮤니케이션
배대용

2019.07.COEX



에스케이엠건축사사무소
민성진



UDS주식회사
이토케이이치



디자인스튜디오
김종호



카지마건설
사카모토 히로유키

PROFESSIONAL SEMINAR

프로페셔널 세미나

시니어 디자이너들의 전문적인 정보 제공 및 공유의 장

프로페셔널 세미나는 인테리어 디자이너와 관련 업계 전문가를 대상으로 실무에서 활용할 수 있는 전문 정보를 제공합니다.
공간 재료의 사용법, 디자인 및 시공 노하우, CM트렌드 등 디자이너가 프로젝트에 적용할 수 있는 재료 별 우수 사례 및 적용 팁을 얻고,
나아가 재료의 믹스매칭 등 비전을 구상할 수 있는 업계 전문 세미나입니다.



Reference

2019.07.COEX

KOSID
대한민국실내건축가협회

KOHLER.

HYUNDAI 현대 L&C

miicon

YOUNHYUN TRADING
筠|吟|商|材

2019.02.KINTEX

3M Science.
Applied to Life.™

kamp.t

SATURN
bath

SAMHWA

ECLAT KOREA
Tile, Brick, Terracotta, Terrazzo
PVC Carpet, Design Steel Plates
HPL, Design Panel & Brick in Glass
Customized Surface Materials
Total Bathroom. Far more Ideas

INTERIOR CONSULTING

인테리어 컨설팅관

실수요자와 만날 수 있는 기회의 장

인테리어 계획이 있는 실수요 소비자를 만나는 일은 중요하면서도 어려운 일입니다. [인테리어디컨설팅관]은 소비자가 직접 자신이 필요로 하는 인테리어 정보를 입력하고, 데이터 기반 매칭 알고리즘에 따라 추천된 인테리어 디자이너에게 컨설팅을 신청하도록 하여, 가장 적합한 1:1 매칭 상담을 제공합니다. 리모델링 수요자와 예비 건축주, 창업으로 공간 리뉴얼이 필요한 고객을 위해 인테리어 컨설팅 프로그램을 운영합니다. 전시전, 홈페이지를 통해 컨시어지 프로그램을 오픈하여 신청자가 자신의 예산과 면적, 취향을 입력하면 자신에게 꼭 맞는 전문가가 자동으로 추천됩니다.



2019 인테리어 컨설팅관 현장사진 (19.07. COEX)

Reference

2019 마리오피치, 디자인프라이데이, 딜라이트, 아우딘스페이스, 글라모스튜디오, 디자인 스튜디오제이 외 14개사

2018 디자인A3, 키엔호, 이노톤, 라움디자인, 아파트먼트리, KOSID

2017 까사미아 C_LAB, HABITAT by Lia Shin, 유노디자인, 미소컴퍼니

2016 한성아이디, 바오미다, 카민디자인, 달앤스타일, 꾸밈바이, 에스엘디자인

KOSID 관

한국실내건축가협회(KOSID)

공간의 가치를 구현하는 디자이너,
인테리어디자인코리아와 함께 하고 있습니다.

KOSID

대한민국실내건축가협회

(사)한국실내건축가협회 회원인 인테리어디자이너 7,200여 명을 대상으로 VIP초청, 네트워킹 프로그램을 진행합니다.

초청된 인테리어디자이너는 인테리어 관련 기업과 다양한 비즈니스를 진행합니다.

공간 구성 참여 디자이너

2019.02. KINTEX

린노 성병권 디자이너

3.3058 어성우 디자이너

디자인이유 박은아 디자이너

에이폭스디자인 김영우 디자이너

스노우에이드 김현주 디자이너

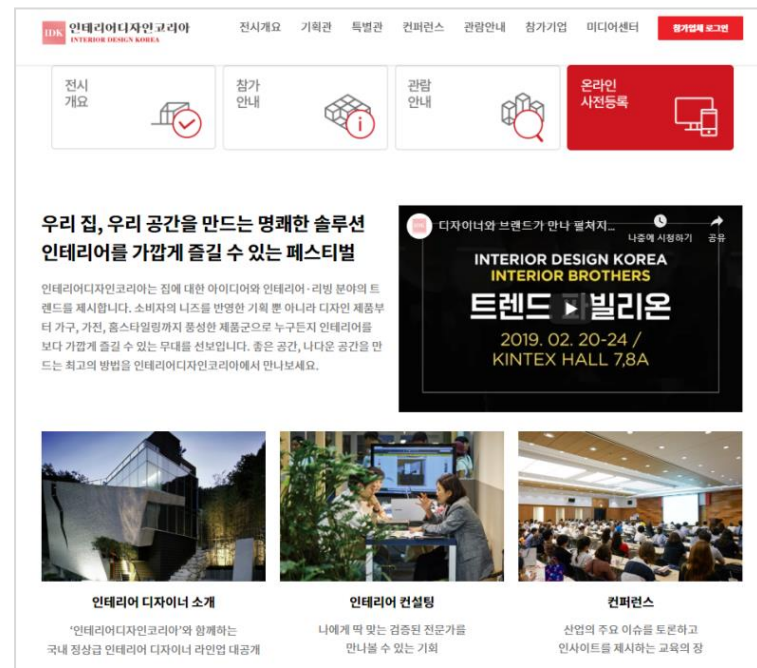
MARKETING

마케팅

인테리어디자인코리아는,

전시 참여 기업의 성공적인 마케팅과, 전시회의 품격 있는 바이럴을 위하여 다양한 내부 채널을 통해 타겟 마케팅 홍보를 진행하고 있으며, 외부 인기 채널을 보유한 파트너와 협업·계약을 진행하여, 이슈메이킹을 만들 수 있는 리빙 인테리어 콘텐츠를 제작, 다채널로 홍보하고 있습니다.

내부 채널



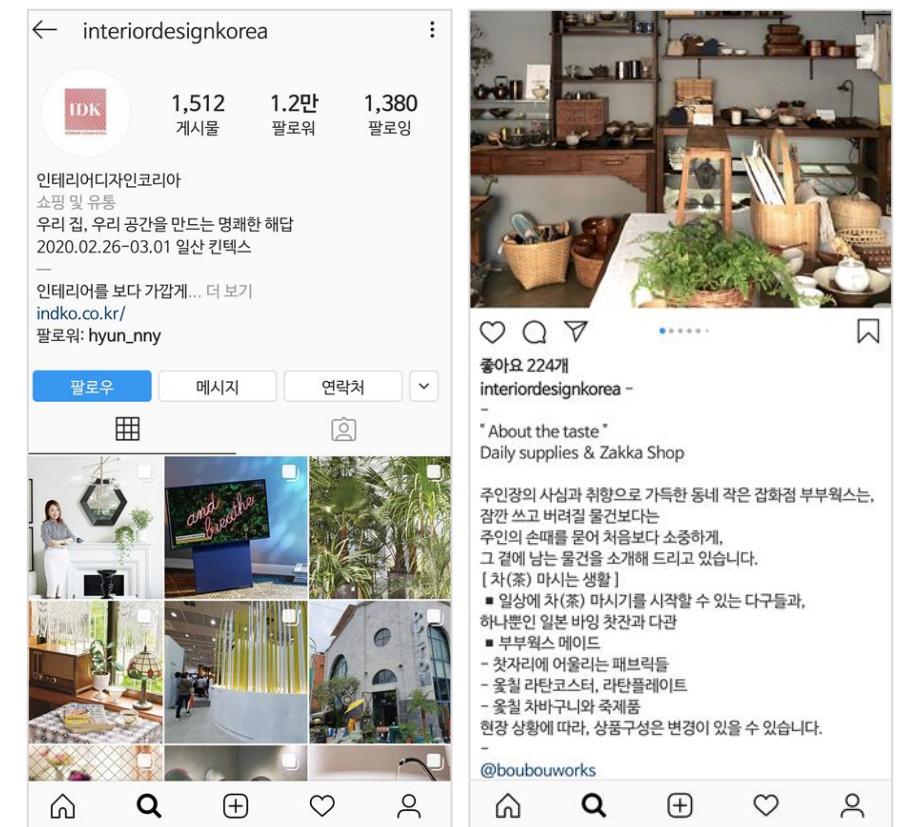
홈페이지

카테고리또는 기획전 참여 브랜드 별 페이지 노출
 전시회 임박 전후 1일 평균 1만뷰
 2019년 2월 25만뷰, 연간 총 97만뷰



초청장

주요 브랜드 10~20개 선별 로고 및 제품 소개
 메세이상 누적 DB 35만여 건 발송
 백화점, 미용실, 카페 등 주요 매장 배포



자사 인스타그램

참여 브랜드 소개 및 광고 진행
 전시회 개최 전 지속적인 참여 브랜드 소개
 기획전 참여 브랜드 별 광고 집행

인테리어디자인코리아는,

전시 참여 기업의 성공적인 마케팅과, 전시회의 품격 있는 바이럴을 위하여 다양한 내부 채널을 통해 타겟 마케팅 홍보를 진행하고 있으며, 외부 인기 채널을 보유한 파트너와 협업·계약을 진행하여, 이슈메이킹을 만들 수 있는 리빙 인테리어 콘텐츠를 제작, 다채널로 홍보하고 있습니다.

외부 채널



광고 영상 제작

TV 및 유튜브 광고
총 제작 수량 13건



보도자료 배포

전시 개최 안내용
전문 컨퍼런스 개최 안내용
동아일보, 조선경제(조선비즈), 한국경제 등



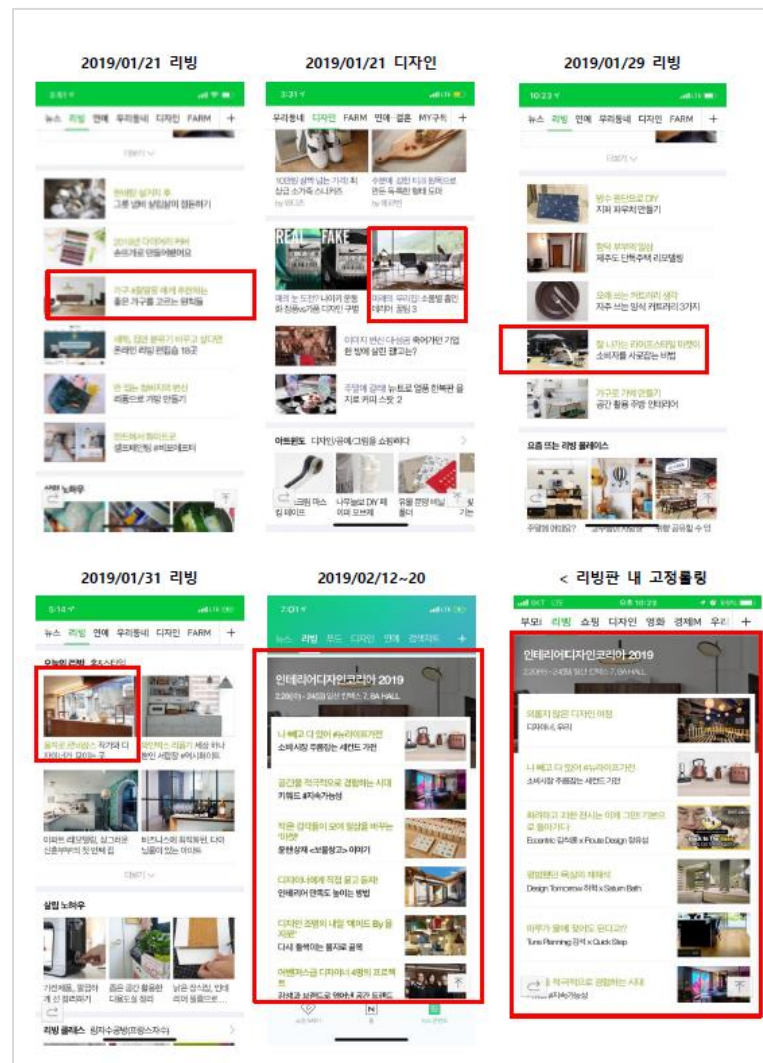
잡지광고

지면광고 진행 (사전, 사후)
까사리빙, 메종, 데코저널, 리빙센스 등

인테리어디자인코리아는,

전시 참여 기업의 성공적인 마케팅과, 전시회의 품격 있는 바이럴을 위하여 다양한 내부 채널을 통해 타겟 마케팅 홍보를 진행하고 있으며, 외부 인기 채널을 보유한 파트너와 협업·계약을 진행하여, 이슈메이킹을 만들 수 있는 리빙 인테리어 콘텐츠를 제작, 다채널로 홍보하고 있습니다.

외부 채널



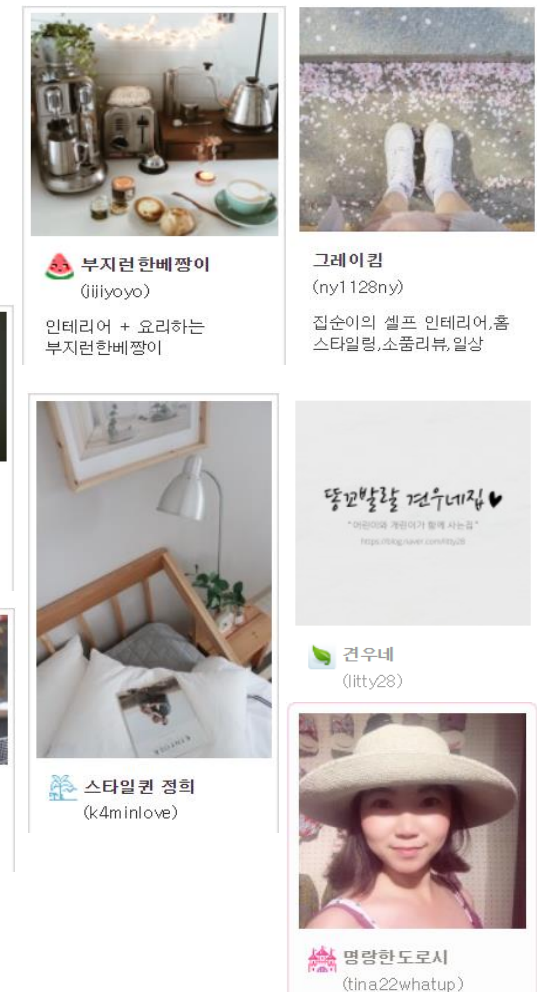
네이버 리빙/디자인판 노출

TV 및 유튜브 광고
총 제작수량 13건



네이버 파워블로그(바이럴)

행사홍보기재단진행으로
온라인콘텐츠노출



인디코 프렌즈 10인

블로그포스팅, 콘텐츠자체제작,
내부콘텐츠바이럴

